



## Opinião da Presidência

Iniciamos o mês de março com uma grande preocupação, uma guerra aberta e direta teve início em 28 de fevereiro. Os **Estados Unidos** e **Israel** lançaram uma ofensiva aérea conjunta surpresa contra infraestruturas estratégicas e militares em território Iraniano, ação que foi apresentada como uma medida preventiva contra o programa nuclear iraniano e o apoio a grupos insurgentes na região.

O que isso pode nos afetar? A guerra no **Irã** gera ondas de choque imediatas na economia global, afetando diversos setores produtivos e financeiros. Para nosso setor de produção agrícola a alta do petróleo e dos fertilizantes será diretamente atingido elevando, os preços de frutas, legumes, verduras e commodities como açúcar, milho e soja.

O **Irã** é um grande produtor de insumos para fertilizantes nitrogenados. Mas também o fechamento virtual ou a restrição severa do tráfego marítimo pelo Estreito de Ormuz é o fator de maior risco. Por este canal passa aproximadamente 21% do comércio global de petróleo. Qualquer bloqueio prolongado pode levar a uma crise energética sem precedentes.

Manchete de 10 de março no jornal Folha de São Paulo: “**Ministério vê risco elevadíssimo para o agro brasileiro**”. A área técnica do Ministério da Agricultura (MAPA) identificou esse risco para o setor de fertilizantes brasileiro com a eclosão da guerra do **Irã** e a imposição pela **China** de restrições a exportações desses insumos.

A **China** é um dos principais fornecedores desses insumos para o **Brasil**, participação que aumentou depois da guerra da **Ucrânia**

e **Rússia**, que dificultou nossas importações, por pressões dos países ocidentais às compras da **Rússia** e de **Belarus**.

A preocupação com a elevação do custo de produção de nossas frutas, exportadas principalmente para a **Europa**, poderá, de alguma forma, prejudicar as tarifas reduzidas no acordo **Mercosul-União Europeia** que já iniciará em 1º de maio futuro.

A partir dessa data a tarifa zero será imediata para uvas frescas de mesa, abacates, mangas, melões e melancias. Outras frutas com Redução Progressiva (Início em 1º de maio de 2026): Limões e Limas: Início da redução escalonada (cronograma de 4 a 10 anos). Papaias (mamão): Início da redução escalonada. Maças e Peras: Início da redução escalonada (cronograma de até 10 anos).

A expectativa é que o faturamento das exportações de frutas brasileiras para a Europa cresça **cerca de 40% até 2029**, consolidando o Brasil como um dos maiores fornecedores globais de frutas frescas para o mercado europeu.

A edição de 2026 da **Fruit Attraction São Paulo**, agora em março, superou as expectativas, movimentando cerca de R\$ 1,5 bilhão em negócios, incluindo transações imediatas e acordos para os próximos doze meses, nos trazendo um pouco de otimismo nesses tempos de geopolítica sendo alterada rapidamente. **Mas o Brasil sempre nos surpreende pela força de suas empresas e seus trabalhadores.**



### Nesta Edição

Opinião da Presidência	1
Central de Abastecimento	2
Atuação	3
Assuntos sindicais	7

### Diretorias

#### DIRETORIA EXECUTIVA

##### Presidente

D'Artagnan Balsevicius Junior

##### 1º Vice-Presidente

Telmo C. de Carvalho e Silva

##### 2º Vice-Presidente

João Roberto Ferraro

##### 1º Secretário

Hilton Piquera

##### 2º Secretário

Maurício Lorenzato Malagrino

##### 1º Tesoureiro

João Carlos Fernandes

##### 2º Tesoureiro

Luiz William Labate Galluzzi

#### Conselho Fiscal Efetivo

Marlisa Saporito Lo Schiavo

Tulio Pinto Ferraro

Vitor Antônio L'Abbate

#### Conselho Fiscal Suplente

Hugo Saporito Lo Schiavo

Mario Marcos de Souza

Victor Villie Balsevicius

#### DELEGADOS JUNTO À FEDERAÇÃO DO COMÉRCIO DO ESTADO DE SÃO PAULO

##### Efetivos

Telmo C. de Carvalho e Silva

D'Artagnan Balsevicius Junior

##### Suplentes

Tulio Pinto Ferraro

João Roberto Ferraro

##### Jornalista

Eduardo Nogueira Mtb nº12733

## CENTRAIS DE ABASTECIMENTO

# Caminho para o alimento saudável nas cidades



### Ceasa Campinas completa 51 anos e debate o futuro do setor



A Ceasa Campinas celebrou seus 51 anos com a realização de um seminário especial nos dias 25 e 26 de março, reunindo permissionários, colaboradores, especialistas, instituições de ensino e autoridades em uma programação marcada pela troca de experiências, integração do setor e construção conjunta de conhecimento. Para a presidente da Ceasa Campinas, **Walquyria Majeveski**, o seminário simboliza um novo momento da instituição

Criada em 1972 e operando desde 1975, em uma área de 500 mil m<sup>2</sup>, a Central conta com 964 atacadistas com grande variedade de produtos hortifrutigranjeiros, cereais, flores, plantas, paisagismo e acessórios. A empresa cresceu de forma planejada e oferece total infraestrutura: amplo estacionamento com mais de 3.200 vagas, área para carga e descarga cobertas, rede bancária e serviços

de apoio, restaurantes e lanchonetes, segurança 24 horas com câmeras e modernos recursos tecnológicos, Usina Geradora de Energia Elétrica que cobre 100% da necessidade do entreposto, limpeza e higiene exemplares. Recebe produtos de mais de 700 localidades do Brasil e do mundo e abastece por volta de 500 municípios.

A empresa, que pertence à Prefeitura de Campinas, é o 4º entreposto do Brasil e o 2º do estado de São Paulo, onde funciona também o **maior Mercado Permanente de Flores e Plantas Ornamentais da América Latina**. Recebendo mais de 15 mil pessoas por dia, a Ceasa gera cerca de 5,3 mil empregos diretos e 20 mil indiretos.

Mais do que uma celebração, o seminário consolidou-se como um espaço estratégico de reflexão sobre o presente e o futuro do abastecimento. Ao longo dos dois dias, os painéis trouxeram discussões de alto nível sobre temas centrais para o setor.



Foto: Azaléia, uma das flores símbolo da cidade de São Paulo.



## ATUAÇÃO

# Fruit Attraction

A Fruit Attraction São Paulo, em sua terceira edição realizada entre 24 e 26 de março de 2026 no São Paulo Expo, consolidou-se como o principal evento do setor de frutas, legumes e verduras (FLV) na América Latina. A feira, organizada pela **IFEMA MADRID** e **Fiera Milano Brasil**, serve como uma plataforma estratégica para negócios, inovação e o fortalecimento da presença brasileira no mercado internacional de frutas.

A edição de 2026 da Fruit Attraction São Paulo superou as expectativas, movimentando cerca de R\$ 1,5 bilhão em negócios, incluindo transações imediatas e acordos para os próximos doze meses.

O acordo Mercosul-União Europeia, com o início da redução gradual de tarifas para frutas brasileiras, como uva, abacate, limão, melão, melancia e maçã, reforça as perspectivas positivas para a fruticultura nacional no mercado europeu, que já absorve cerca de 70% das exportações brasileiras do setor. A feira facilita a concretização desses acordos e a exploração de novas oportunidades, promove a integração entre o campo e a indústria, incentivando a adoção de tecnologias e práticas sustentáveis que aumentam a produtividade e agregam valor aos produtos.



A presença de entidades como a **CEAGESP**, maior central de abastecimento da América do Sul e ApexBrasil, que trouxe compradores de 16 países, e a participação de pequenos e médios agricultores, especialmente do Nordeste, evidenciam o potencial competitivo da fruticultura nacional. Nossos diretores, Hilton Piquera e Mauricio Malagrini, que nos representam junto a **CEAGESP-ETSP** marcaram presença.

## 80 anos do SESC - ALESP

O SESC chega a oito décadas como uma das instituições mais respeitadas do Brasil, sendo referência em bem-estar social, cultura e cidadania. Sessão Solene na Alesp, Assembleia legislativa do Estado de São Paulo no dia 30 de março marcou o reconhecimento oficial dessa trajetória transformadora, iniciativa da **Deputada Carla Morando**.

Fundado em setembro de 1946, o SESC celebra seu **Jubileu de Carvalho** em 2026 com 44 Unidades na Capital, Interior e Litoral, atendendo mais de 30 milhões de trabalhadores do comércio paulista anualmente.

Diretamente relacionada com nosso segmento de atacado de frutas, legumes e verduras, o **Sesc Mesa Brasil** é a maior rede privada de banco de alimentos da América Latina. São 30 anos de atuação ininterrupta do programa na regional paulista do **Sistema SESC**, beneficiando milhares de pessoas em vulnerabilidade social.

Palavras de nosso presidente **Ivo Dall'Acqua** *“Receber essa homenagem de legisladores eleitos significa o reconhecimento social de nossa atuação pelo povo de São Paulo.”*

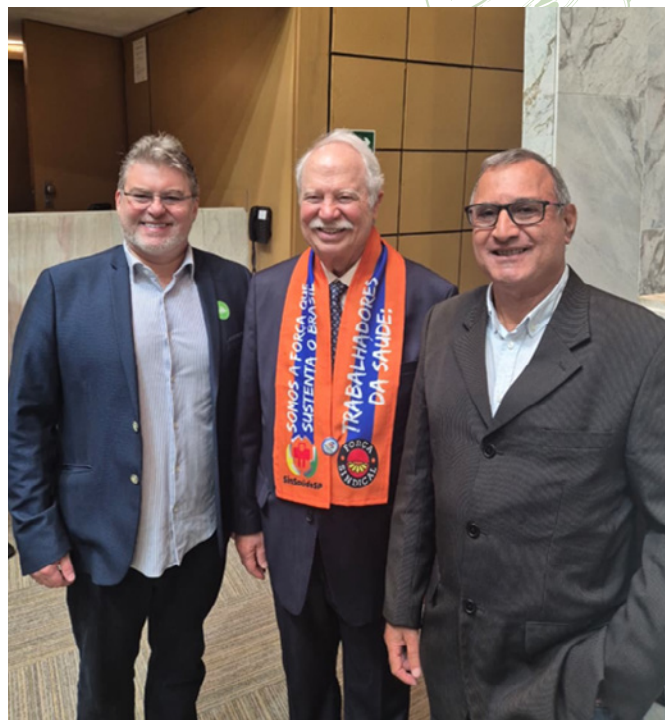


Foto: Dartagnan Balsevicius Junior, presidente SCAF, Luiz Galina diretor regional do SESC e João Ferraro vice-presidente do SCAF.

## Mercado Municipal de São Paulo- Mercadão



Foto: Dartagnan Balsevicius Junior, presidente do SCAF, João Roberto Ferraro, presidente do SAGASP, Aldo Bonametti, CEO do Mercado Municipal de São Paulo e Hilton Piquera diretor do SCAF.

O SAGASP e o SCAF, em parceria com o SESC, propõem a realização de um evento de relacionamento e credenciamento no **Mercado Municipal de São Paulo**, como ação de aquecimento (“esquenta”) para a inauguração da nova unidade do **SESC Parque Dom Pedro**, prevista para a segunda quinzena de junho de 2026.

O evento tem como propósito central:

- Aproximar os empresários do **Mercadão e da Zona Cerealista** dos benefícios que o SESC oferece aos seus funcionários;
- Realizar o credenciamento dos trabalhadores (comerciários) da região diretamente no espaço do **Mercadão**; fortalecer o relacionamento entre as três instituições – **SAGASP/SCAF, SESC e Mercado Municipal** – em torno de uma ação concreta de valor para a comunidade empresarial e seus colaboradores.

No dia 10 de março nossa diretoria manteve reunião com o CEO do Mercadão Sr. Aldo Bonametti, que aprovou o evento com o nome de: **Esquenta SESC Parque Dom Pedro**.

O Sr. **Ricardo Gentil**, superintendente de comunicação social do **SESC** destacou a importância do evento planejado: *“A ação proposta, com o receptivo aos empresários e lojistas, bem como a instalação de uma Central de Relacionamento Itinerante, apresenta-se como oportunidade estratégica de aproximação e de divulgação institucional, em consonância com as diretrizes de atuação da entidade”.*

O **Esquenta SESC Parque Dom Pedro** em seu primeiro dia oferecerá um Coquetel Institucional para Empresários, evento exclusivo para comerciantes e lojistas do **Mercadão e da Zona Cerealista** apresentando a estrutura completa do **SESC Parque Dom Pedro**: quadra, piscina, academia e demais equipamentos.

No segundo, terceiro e quarto dia será feito um Credenciamento Aberto (**“Faça Sua Credencial”**)

Nossa diretoria aproveitou para fazer uma visita ao **Mercadão** e verificar possíveis locais para o evento. Mas, como ninguém é de ferro, adquiriram também, as preciosidades alimentícias que o espaço oferece.

- Espaço montado com mesas e pontos de computador para atendimento da equipe do **SESC**;
- Credenciamento dos funcionários das empresas do **Mercadão** e da **Zona Cerealista**;
- Equipe de apoio circulando porta a porta nas empresas da região, orientando e encaminhando trabalhadores ao espaço de credenciamento;
- Distribuição de panfletos sobre o **SESC Parque Dom Pedro** e os documentos necessários para a credencial;
- Distribuição de materiais em diferentes horários para maximizar o alcance junto a diferentes turnos de trabalho.



Foto: Diretores do SCAF, Telmo Cortês Carvalho e Silva, vice-presidente, João Ferraro, vice-presidente e Dartagnan Balsevicius Junior, presidente.

## FECOMERCIO

A reunião plenária da **Fecomercio São Paulo** realizada em **27 de abril de 2026**, no Sesc Santana, teve como palestrante o jornalista **Eduardo Oinegue**, âncora do Jornal da Band e da BandNews FM. A reunião foi conduzida por **Ivo Dall'Acqua Júnior**, presidente em exercício da FecomercioSP.

A **força de articulação do setor produtivo na agenda nacional** e os entraves enfrentados pelo setor no cenário político-econômico atual foi o principal assunto colocado na palestra, transferindo custos e riscos para as empresas, fragilizando a confiança nos negócios no Brasil.

O jornalista Eduardo Oinegue trouxe uma reflexão importante sobre o debate em torno da redução da jornada de trabalho. A proposta do fim da escala 6 x 1 por imposição legal pode elevar os custos trabalhistas em até 10% de forma imediata, sem transição e sem contrapartidas.

Para as pequenas e médias empresas que representam 95% de nossa base econômica, e que já enfrentam crédito caro e alta inadimplência, esse impacto simplesmente não cabe na conta. Na opinião do jornalista, antes de olhar para fora é preciso encarar a nossa realidade, pois não adianta comparar a jornada de trabalho no Brasil com países como a França, por exemplo, sem considerar o contexto econômico.

Aqui no Brasil não se trata de trabalhar menos, trata-se de ganhar mais. Foi discutida a necessidade de um movimento dos sindicatos em Brasília para pressionar a Câmara dos Deputados contra a principal proposta em discussão atualmente para a redução da jornada de trabalho e o fim da escala 6x1, a PEC 8/2025 (frequentemente associada ou pensada à PEC 221/2019).



Foto: (da esquerda para a direita) Dan Guinsburg, Ivo Dall'Acqua, João Ferraro, Eduardo Oinegue, Eládio Paniagua Junior, Telmo Côrtes de Carvalho e Silva.

## Americas Food and Beverage Show

No dia **16 de abril de 2026**, em continuidade da reunião já realizada em janeiro deste ano, ocorreu um importante **Almoço Empresarial** no restaurante **Fogo de Chão**, organizado pelo **Consulado dos Estados Unidos** em São Paulo.

O **SAGASP** em parceria com o **Consulado dos Estados Unidos** convidou nossas empresas associadas para esse almoço exclusivo de apresentação dessa que é a maior feira B2B de alimentos e bebidas das Américas. Nossa

diretoria esteve presente no dia anterior em um coquetel na residência do Consul Geral dos USA Sr. Kevin T. Murakami, com secretários do Estado da Flórida e uma delegação de executivos com uma excelente aproximação com nosso sindicato. Agradecemos ao Sr. Renato Sabaine do Departamento de Comercio dos EUA pelo convite que, com certeza, estimulou diversas empresas exportadoras, que participaram do almoço no dia seguinte, a em setembro visitarem a feira em Miami.



Para as empresas participantes qualificadas serão oferecidos 3 noites de hospedagem gratuitas em Miami Beach e inscrição gratuita na feira, que acontecerá de 14 a 16 de setembro, reunindo 900 expositores de 25 países e 10.000 compradores internacionais.

Entre os compradores qualificados que frequentam o evento, as **linhas de cruzeiro (Cruise Lines)** têm uma presença de destaque. O público-alvo são os executivos de compras das grandes companhias. Alimentos frescos, flores, soluções de catering para navios são os produtos procurados, em grande parte fornecidos pelas nossas empresas atacadistas.

## ASSUNTOS SINDICAIS

### NR-1 Riscos psicossociais geram insegurança

A alteração promovida pela Portaria MTE nº 1.419/2024 na Norma Regulamentadora nº 1 (NR-1) passou a exigir que as empresas incluam os riscos psicossociais no Programa de Gerenciamento de Riscos (PGR), ampliando significativamente as obrigações relacionadas à saúde e segurança no trabalho.

De acordo com a nova redação, o gerenciamento de riscos ocupacionais deve abranger não apenas agentes físicos, químicos, biológicos e riscos de acidentes, mas também fatores ergonômicos e psicossociais relacionados ao ambiente de trabalho.

A exigência, que inicialmente entraria em vigor em maio de 2025, foi prorrogada para 26 de maio de 2026 por meio da Portaria MTE nº 765/2025. Contudo, apesar do adiamento, permanecem relevantes dúvidas quanto à aplicação prática da norma.

Diante desse cenário, a FECOMERCIO-SP iniciou uma mobilização junto aos sindicatos filiados, com o objetivo de pleitear a prorrogação da vigência da Portaria MTE nº 1.419/2024 por mais 12 meses.

O SAGASP reforça que reconhece a importância de ambientes de trabalho saudáveis, mas destaca que a implementação de novas exigências deve ocorrer com segurança jurídica e viabilidade técnica, evitando prejuízos ao setor produtivo.

Rua Galvão Bueno, 212 – 3º Andar Conj. 31 A/B  
 Edifício Yendo 01506-900 – Liberdade – SP

📞 **Telefones:** 11-3227-4157/332-6620

✉️ **Email:** scafrutas@fecomercio.com.br

🌐 **Site:** www.scafrutas.com.br

O SCAF é o único representante legal da categoria econômica do Comércio Atacadista Importador e Exportador de Frutas, no Estado de São Paulo, que como órgão coordenador dos interesses econômico-profissionais, cuida do estudo e da defesa desses interesses, para à categoria representada.

FILIADO À

